



EVENT EDUCATION SYMPOSIUM

Hochschulgebunde Ausbildung für die Veranstaltungswirtschaft - Wie Trends die Curricula der Hochschulen verändern (müssen?)

How trends impact universities' curricula

Vorläufiges Programm:

Freitag, 8. Juni, ab 8.30 Uhr

Registrierung

09.30 Eröffnung im großen Hörsaal, Expo Plaza 2

Prof. Dr. Gernot Gehrke, Hochschule Hannover, im Gespräch mit

- Prof. Dr. Martin Scholz, Dekan der Fakultät III der Hochschule Hannover
- Bettina Rosenbach, Referentin Aus- und Weiterbildung im Institut der Deutschen Messewirtschaft beim AUMA e.V.

09.45 Keynote-Vortrag: Prof. Dr. Paul Barron, Edinburgh Napier University

“How trends impact universities' curricula”

10.15 Trends und Event Education – Chancen und Herausforderungen für Hochschulen

Plenumsdiskussion unter der Leitung von Prof. Dr. Gernot Gehrke mit

- Prof. Dr. Paul Barron, Edinburgh Napier University
- Prof. Dr. Markus Große-Ophoff, Hochschule Osnabrück
- Prof. Stefan Luppold, DHBW Ravensburg
- Prof. Dr. Isabelle Thilo, Hochschule Hannover
- Prof. Dr. Ulrich Wunsch, hdpk Berlin

11.00 Kaffeepause & Networking

11.15 Session Block 1 (parallele Sessions)

Sustainability Panel: Prof. Dr. Markus Große-Ophoff	Trends allgemein Panel: Prof. Dr. Isabelle Thilo
Prof. Dr. Markus Große-Ophoff: Keynote Sustainability	Prof. Dr. Isabelle Thilo Trends in der Veranstaltungswirtschaft – ein Muss für die Curricula?
Jannis Vogel und Oliver Thomas Digitalisierung als Enabler nachhaltiger Veranstaltungen: Potenziale und Handlungsfelder durch neue Technologien	Prof. Dr. Thomas Bauer Business Development in der Messewirtschaft – Vorgehensweise der Praxis und Implikationen für das Studium
Prof. Dr. Dirk Hagen Von der (Event-) Transport-Logistik über das SCM zur Industrie 4.0 oder: Interdisziplinäre Ansätze zur Curricula- Entwicklung für Nachhaltigkeit durch Event-Logistik	Prof. Thomas Sakschewski: Trends sind immer von gestern – ein kompetenzbasierter Edukationsansatz



12.45 Mittagspause

14.00 Session Block 2 (parallele Sessions)

Co-Creation Panel: Prof. Stefan Luppold	Experience Design Panel: Prof. Dr. Ulrich Wunsch
Prof. Stefan Luppold Keynote Co-Creation	Prof. Dr. Ulrich Wunsch Keynote Experience Design
Georg Lichtenegger Ein Personal-Event in der digitalen Transformation: Viele Co-Kreationen bei der Konzeption sowie bei der Umsetzung	Prof. Dr. Richard von Georgi, Romina Damm, Martin Weiße, Prof. Dr. Ulrich Wunsch Messung der habituellen und situativen Erlebnistendenzen: Erste Ergebnisse zur Konstruktion des Event-Experience-Questionnaires (EEQ)
Prof. Dr. Kim Werner, Prof. Dr. Kai-Michael Griese, Johannes Hogg Value co-creation, the service-dominant logic and the impact on universities' event management curricula	Janine Klemmt Co-Creation on BarCamps. Wie partizipative Konferenzformate Grenzen verflüssigen

15.30 Kaffeepause & Networking

16.00 Wie aktuelle Trends die Studieninhalte verändern (müssen?) - Drei Perspektiven

- **16.00 Perspektive der Studierenden** Bericht aus dem Barcamp
- **16.30 Perspektive der Arbeitgeber** Bettina Rosenbach, Referentin Aus- und Weiterbildung im Institut der Deutschen Messewirtschaft beim AUMA e.V.
- **17.00 Perspektive der Forschung** Prof. Dr. Gernot Gehrke

17.30 Schlussbemerkung und Verabschiedung

Prof. Dr. Gehrke, Prof. Dr. Isabelle Thilo, Hochschule Hannover

18.00 Ende der Veranstaltung